

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS

MAESTRÍA EN PARTIDOS POLÍTICOS

Seminario

CAMPAÑAS ELECTORALES CONTEMPORÁNEAS

Clase

CAMPAÑAS, ENCUESTAS Y PROCESO ELECTORAL

– PROF. MGR. JOSE M. PEREZ CORTI –

AÑO LECTIVO 2006

FUNDAMENTACIÓN

Las asignaturas que componen la currícula de la Maestría en Partidos Políticos, a pesar de su autonomía, disponen de contenidos que transversal u horizontalmente deben ser abordados con un criterio integrador que le permita al maestrando una acabada captación de la realidad social en la que le toca desenvolverse desde la perspectiva jurídica. En consecuencia, la incorporación de conocimientos y habilidades que lo faculten a comprender y manipular datos concretos surgidos a partir de los distintos procesos electorales que traducen la teoría doctrinaria en la práctica cotidiana de la especialidad, resulta sumamente conveniente y útil para su desarrollo tanto profesional como personal, abarcando aspectos teóricos y prácticos u operativos.

En este contexto el Derecho Electoral tiene una ubicación central y un perfil fundamental por revestir el carácter de ley organizadora y formativa de los valores de nuestra sociedad política como máxima repartidora de las competencias de los ciudadanos, los partidos y las instituciones que la integran en el marco de la arquitectura política e institucional del estado en sus diversos niveles y órganos de gobierno que lo componen.

Los maestrandos de esta especialidad no sólo han elegido un camino para ser capacitados profesionalmente, sino que deben adquirir la convicción de que vivir en la sociedad actual necesariamente les impone su afianzamiento en la virtud de la justicia, mediante la comprensión, asimilación y reformulación de las normas de conducta política para el logro del bien común, en una instancia tan delicada y trascendente como lo es la conformación de la voluntad soberana del pueblo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencia para:

- 1) Comprensión del soporte jurídico de la realidad social, cívica y política en el marco de un proceso electoral.
- 2) Adquisición de las aptitudes y destrezas necesarias para valorar adecuadamente los procesos de conformación de la voluntad popular.

Objetivos Generales

- 1) Identificar con claridad los roles que le cabe cumplir al dirigente político y a sus asesores en el marco de un sistema republicano y democrático; valorando adecuadamente sus responsabilidades.
- 2) Adquirir los conocimientos jurídicos específicos sobre el proceso electoral, las encuestas de opinión y las campañas electorales, de modo que pueda asumir y desarrollar el rol y las funciones que como profesional deba asumir; ocupando el espacio que le cabe dentro del sistema político e institucional existente a través de las destrezas adquiridas.
- 3) Cultivar y desarrollar tanto su disposición como la de su entorno para actuar de manera correcta y adecuada a partir de actitud ciudadana y profesional conciente y comprometida.

CONTENIDOS

MÓDULO I EL PROCESO ELECTORAL

Concepto. Elementos: Sujetos del Proceso Electoral; Medios de Participación; Etapas del Proceso Electoral; Plazos Electorales.

MÓDULO II CAMPAÑAS ELECTORALES

Concepto. Tipos o Clases. Sujetos y Duración. Contenido: ¿Para qué sirven las Campañas Electorales? Campañas Electorales y Medios de Comunicación. Fuentes de Regulación Jurídica. Régimen Jurídico vigente en Argentina.

MÓDULO III ENCUESTAS ELECTORALES

Conceptos. Antecedentes Históricos. ¿Para qué sirven las encuestas? Manipulación y Publicación de Encuestas Electorales. Las Encuestas y los Medios de Comunicación. La prohibición de la publicación de las Encuestas Electorales. Encuestas a Boca de Urna o de Salida.

BIBLIOGRAFÍA

Textos y materiales de estudio

- “*Campañas, Encuestas y Procesos Electorales*”
PÉREZ CORTI, José M. (Inédito).
- “*Derecho Electoral Argentino – Nociones*”
PÉREZ CORTI, José M., Advocatus, Córdoba, 2007.
- “*Tratado de derecho electoral comparado de América Latina*”
NÖHLEN, Dieter; PICADO, Sonia; ZOVATTO, Daniel (Compiladores); Ed. Instituto Interamericano de Derechos Humanos; Universidad de Heidelberg; Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación; Instituto Federal Electoral y Fondo de Cultura Económica; Primera Edición, México 1988.
<http://www.iidh.ed.cr/capel/> (Buscar en: “Publicaciones/Publicaciones Especializadas/Publicaciones en Línea”)
- “*Diccionario Electoral*”
Centro de Asesoría y Promoción Electoral (C.A.P.E.L.) – Instituto Interamericano de Derechos Humanos (I.I.D.H.); Ed. Mars; Segunda Edición; San José, Costa Rica, 2000.
<http://www.iidh.ed.cr/capel/> (Buscar en: “Publicaciones/Diccionario Electoral”)

Textos y materiales de referencia en Internet

- Profesor José M. Pérez Corti: <http://www.joseperezcorti.com.ar>
- Foro Federal de Organismos Electorales Provinciales (R. A.): www.forofederal.org.ar
- International Foundation for Election System (IFES): www.ifes.org
- International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA): www.int-idea.se
- United Nations (UN): www.un.org/esa
- Administration and Cost of Elections Project: www.aceproject.org
- California Internet Voting Task Force: www.ss.ca.gov
- Tribunal electoral Federal de Méjico: www.trife.org.mx
- Justicia Electoral Federal Argentina: www.pjn.gov.ar

Córdoba, 14 de Noviembre de 2006

PROF. MGR. JOSÉ M. PÉREZ CORTI
Magister en Partidos Políticos
Centro de Estudios Avanzados
Universidad Nacional de Córdoba